

# Inhoud

## EDITO

## TAMTAM

## ACTUALITEIT

### Familie Bekaert investeert in recreatief en geluidswerend pand

Op maandag 31 mei werd de eerste steen gelegd van een ambitieus nieuwbouwproject dat gefinancierd wordt door de familie Bekaert: d.Deerlijk! Het gebouw zal een vijftal winkelpanden herbergen, een wellness center, bed & breakfast en een aantal luxe appartementen. De rist politici die kwam opdagen was ronduit indrukwekkend.

## BEURSNIEUWS

### Proposte blijft schitteren

## HUISSHOW

### Passe Partout, Recor Bedding en Eurofashion schitteren in Antwerpen

Axel Enthoven zorgt voor vuurwerk in nieuwe collecties

### BSM toont nieuwigheden op wervelende huishow

Twee verdiepingen sfeermeubilair



### Acro Bedding viert 15-jarig bestaan in Antwerpen

### Belrom en Max Divani: orde en handel

## DISTRIBUTIE

### D-KO: familie Kerckhof start met decoratiewinkels

Pilootwinkel op markt van Roesselare



## SPECIAL NEDERLAND

### Oranje boven!

Vanaf dit nummer besteden we meer dan gewone aandacht aan de Nederlandse meubelindustrie. Deze special kwam tot stand in samenwerking met de Centrale Bond voor Meubelfabrikanten en de exportfederatie Dufex.

### Vidato Zitmeubelen lonkt naar de Belgische markt

### 4 Frank Van Werkum: "Bij Leolux zijn de medewerkers de sterren"

Via Creandi, unieke promotie voor Nederlandse maakindustrie

### 6 Bannink wil referentie zijn voor hoog kwalitatieve stoelen



### 9 Kuperus: hofleverancier van hoogwaardig slaapcomfort

### 36 Probilex plant bomen op de Belgische markt

Massief eiken meubelen verzekeren groene toekomst

## TRENDS

### 12 Consumententrends voor het nieuwe decennium



## BEDRIJFSNIEUWS

### 15 MCA: topper op de MOW

Op de afgelopen MOW was het Duitse meubelbedrijf MCA een van de drukst bezochte firma's. MCA heeft een verleden als onderdeel van de Schieder groep, maar is tegenwoordig een zelfstandig opererend bedrijf.

## ZIJDELINGS

## JURIDISCH

### 21 Invordering bedrijfsvoorheffing na faling vennootschap

## VOORUITBLIK

## LEZERSBRIEF

### 24 Made in Belgium ... 'a joke'?

## KETTINGVRAAG

### 28 In uw boek 'De kracht van wit' beschrijft u het fenomeen van 'heimat marketing'. Kan u samenvatten wat u hieronder verstaat en wat we hiermee binnen de meubelsector kunnen aanvangen?

Vraag van Chris De Rook (Fedustria) aan Fons Van Dyck (think.BBDO).